



- NEWS RELEASE -

2006年10月19日

株式会社セガ

**セガの人気キッズ向け業務用カードゲーム
劇場版アニメ『ムシキング』と『ラブ and ベリー』、来春全国ロードショー決定**

株式会社セガ(本社：東京都大田区、代表取締役社長兼 COO：小口久雄、以下：セガ)は、セガサミーグループ会社の株式会社トムス・エンタテインメント(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：古賀督徳)および株式会社セガトイズ(本社：東京都台東区、代表取締役社長：國分 功)、松竹株式会社(本社：東京都中央区、代表取締役社長：迫本淳一)と共同にて、キッズ向け業務用カードゲーム『甲虫王者ムシキング(以下：ムシキング)』と『オシャレ魔女 ラブ and ベリー(以下：ラブ and ベリー)』を原作とする劇場版アニメ「甲虫王者ムシキング スーパーバトルムービー ～闇の改造甲虫～」 「オシャレ魔女 ラブ and ベリー しあわせのまほう」を製作し、2007年春休みより全国公開いたします。

昨年12月に全国公開された「劇場版 甲虫王者ムシキング～グレイテストチャンピオンへの道～」は、お子さまはもちろん、大人にも楽しんでいただける作品内容として大きな話題を集めました。来春公開される「甲虫王者ムシキング スーパーバトルムービー ～闇の改造甲虫～」は前作とは世界観ならびにストーリーを一新した完全オリジナル新作になる予定です。

また『ラブ and ベリー』初の劇場版アニメとして製作される「オシャレ魔女 ラブ and ベリー しあわせのまほう」は『ラブ and ベリー』をお楽しみいただいているお嬢さまとお母さまに共感していただける作品として同ゲームの世界観をテーマにしたストーリー設定で製作を進めております。

セガは『ムシキング』と『ラブ and ベリー』の劇場版アニメ製作により、親と子の世代を超えて楽しんでいただける物語を提供するとともに、キッズ向け業務用カードゲームにとどまらず多角的に展開される両タイトルの魅力をさらに訴求し、各市場における確固とした地位の確立とコンテンツ価値の最大化を図って参ります。

作品概要

名 称：「甲虫王者ムシキング スーパーバトルムービー ～闇の改造甲虫～」

「オシャレ魔女 ラブ and ベリー しあわせのまほう」

配給会社：松竹株式会社

公開時期：2007年春休み全国ロードショー

『甲虫王者ムシキング』について

『甲虫王者ムシキング』は、カブトムシ、クワガタなどのカードを使って遊ぶキッズ向け業務用カードゲームで、2003年1月の稼働開始以来、2006年9月末累計で、カードの出荷枚数が3億9,800万枚を突破しています。映像コンテンツをはじめ、家庭用ゲームソフト・携帯型液晶ゲームへの展開、雑誌でのマンガ連載、玩具・文房具・アパレル関連への商品化など、その人気はとどまるところを知りません。

『オシャレ魔女 ラブ and ベリー』について

2004年10月に登場したキッズ向け業務用カードゲームです。「オシャレまほうカード」を使って着せ替えをし、“オシャレ”を楽しみながらライバルキャラクターとダンスをし、どちらが目立つかを競います。ファッションに興味を持ち始める年頃の女の子より絶大な支持を集め、2006年9月末累計で、カード出荷数は2億700万枚を記録。また、2006年3月より全国の百貨店、ショッピングセンター等にて同ゲームの世界観に則ったデザインのアイテム(アパレル、文房具、雑貨等)を販売するオフィシャルショップ(「LB Style Square」,「LB Style Spot」)をオープン、同年7月には江ノ島に海の家「オシャレ魔女 ラブ and ベリー ビーチハウス in 江ノ島」を期間限定でオープンする等、業務用ゲーム機の枠を超えて多角的に展開しています。

記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。