



Neuaufgabe eines richtungsweisenden RPGs Persona 3 Reload™ – ab sofort erhältlich

Jetzt verfügbar im Xbox Game Pass und erhältlich für Xbox Series X|S, Xbox One, Windows, Steam, PlayStation®5 und PlayStation®4

Heute hat ATLUS **Persona 3 Reload** für Xbox Series X|S, Xbox One, Windows, Xbox Game Pass, Steam, PlayStation 5 und PlayStation 4 veröffentlicht. **Persona 3 Reload** ist eine fesselnde Neuaufgabe, die den RPG-Klassiker in die Moderne holt. Ausgestattet mit einem überholten Kampfsystem, hochmoderner Grafik, überarbeitetem Audio mit einer brandneuen englischen Synchronisation und modernisierten Funktionen.

Der Launch Trailer von Persona 3 Reload kann hier angesehen werden: <https://youtu.be/rf59ZDZFaIU>

Zur Feier der Veröffentlichung von Persona 3 Reload gibt es verschiedene digitale und physische Aktionen:

- **Persona 3 Reload WEBTOON** – Von [Merryweather Media](#), dem Studio hinter zahlreichen bekannten WEBTOON-Originals, erscheint nun eine Adaption in Form einer fünfteiligen Mini-Reihe, die ihre Leser in die Geschichte von Persona 3 Reload einführt. Die ersten beiden Teile gibt es auf der weltgrößten Webcomic-Plattform [WEBTOON](#) zu sehen; die restlichen Teile erscheinen wöchentlich.
- – Zur Feier der Veröffentlichung des Spiels hat der kultige Ramen-Laden [Ramen Yokocho](#) in London drei fantastische, nach den Hauptcharakteren des Spiels benannte Ramen-Menüs kreiert und sie bis April auf die Karte gesetzt. Für die Dauer der Kollaboration wird es im

Ichiba-Geschäft im Westfield-Einkaufszentrum in London außerdem ein Dessert-Pop-Up mit Donut- und Bubble-Tea-Sorten geben, die von Persona 3 Reload inspiriert sind.

- **Erreiche mit Nanoleaf das nächste Level** – Du bist begeistert von Persona 3 Reload und auf der Suche nach einer noch besseren Gaming-Erfahrung? Zur Feier der Veröffentlichung bietet dir Nanoleaf mit seinem [Full Immersion Bundle](#) die Möglichkeit, deinen Gaming-Bereich in den leuchtenden Farben von Persona 3 Reload erstrahlen zu lassen und dich so vollkommen in der Dark Hour zu verlieren.
- – In Downtown L.A. und auf dem Times Square in New York City gibt es zahlreiche 3D-Werbetafeln mit dem Protagonisten Aigis und Thanatos zu entdecken! Auch das Zentrum von London ist mit einer Menge Persona 3 Reload-Werbetafeln geschmückt.

About ATLUS

Atlus U.S.A., Inc. has become known across the industry as a mark of high-quality, deeply immersive, uniquely Japanese video game experiences. With award-winning titles that reach across a variety of genres and platforms, including the Shin Megami Tensei® and Persona® series of role-playing games, the ground-breaking action-adventure/puzzle game Catherine™, and the much-celebrated RPG Demon's Souls™, Atlus is committed to offering the highest standard in interactive entertainment experiences. www.atlus.com

About PLAION

PLAION is a leading independent developer and producer of games and entertainment products, with nine development studios and five publishing units based all over the world. Founded in 1994 as Koch Media, PLAION offers a unique breadth of services and solutions, dynamically growing its business to push ourselves and our partners to the forefront in all the segments we operate in.

PLAION runs a multi-label strategy, with fully owned publishing units, such as Deep Silver, Prime Matter, Milestone, Vertigo Games and Ravenscourt, publishing games for consoles, PC and VR platforms across all physical and digital channels.

Additionally - as a global publishing partner - PLAION has formed long-term multinational publishing collaborations with numerous game publishers including Activision Blizzard, Bethesda, Capcom, Focus Multimedia, Giants Software, Koei Tecmo, Paradox, Sega, SNK, Square Enix, Techland, THQ Nordic, Tripwire, Warner Bros and many others.

With its parent company in Höfen, Austria - and the HQ in Munich, Germany - PLAION owns local publishing companies in Germany, UK, France, Spain, Italy, Sweden, the Netherlands, Austria, Switzerland, Poland, Australia, the United States as well as Japan and Hong Kong.

PLAION owns nine game development studios: Deep Silver Dambuster Studios (Nottingham, UK), Fishlabs (Hamburg, DE), Warhorse Studios (Prague, CZ), Milestone (Milan, IT), Voxler (Paris, FR) , DigixArt (Montpellier, FR), Flying Wild Hog (Warsaw, Kraków, Rzeszów, PL), Free Radical Design (Nottingham, UK) and Vertigo Games (Rotterdam, Amsterdam, NL). Additionally, PLAION collaborates with numerous independent development studios around the world.

Part of PLAION is also PLAION PICTURES, a leading independent film distributor in Europe with a library of more than 1.400 titles. Further business operations include Sola Media, a sales agency and production company for family entertainment, Spotfilm Network, a multi-channel streaming network, and a sub-label dedicated to Japanese animation.

PLAION also owns the leading video game merchandise company DPI Merchandising (Denver, Roseburg, USA and Munich, DE) and a Quality Assurance Facility in Olomouc, CZ.

PLAION is an Embracer Group company.