

2005年8月23日
株式会社セガ

「甲虫王者ムシキング」でアジアの子供たちが国際交流 セガ、『ムシキング 東京 サミット 2005』開催

株式会社セガ（本社：東京都大田区、代表取締役社長兼 COO：小口 久雄、以下セガ）は、業務用ゲーム「甲虫王者ムシキング（以下：ムシキング）」を利用した国際交流イベント「ムシキング 東京 サミット 2005」を、2005年9月3日～4日の日程で開催いたします。

「甲虫王者ムシキング」は、カブトムシ、クワガタなどのカードを使って遊ぶキッズ向け業務用ゲームです。シンプルで奥深いゲーム性とカードのコレクション性で男子小学生を中心に人気が発火。2003年1月の出荷開始以来、累計で出荷台数13,200台、設置店舗5,000店、出荷カード2億3千万枚を記録しています（2005年7月末現在）。さらに2005年4月よりテレビアニメ「甲虫王者ムシキング～森の民の伝説」がスタート。2005年6月にはゲームボーイアドバンス版「甲虫王者ムシキング～グレイテストチャンピオンへの道～」を発売し、雑誌でのマンガ連載、文房具・玩具・アパレル関連への商品化など、その人気はとどまるところを知りません。

「ムシキング 東京 サミット 2005」は、「ムシキング」を展開しているアジアの6つの国と地域より、ゲーム大会と作文の応募により選ばれた12名のお子様を日本にお招きし、同じく作文によって選ばれた日本のお子様4名と一緒に様々な体験をすることによってお子様同士の国際交流を促すことを目的としたイベントです。実際に森へ行って自然を観察する『日本の自然体験』、「ムシキング」の一大遊空間「ムシキングワールドプラス 蘇我店」の見学・体験、「ムシキング」をテーマに自然界について考えたり、新しい技を考えてカードのデザインを作る『ムシキングサミット』が実施されます。

セガでは、本イベントの実施により、お子様同士の国際交流が広がることはもちろん、自然の中での体験学習によって、昆虫だけでなく、昆虫が生息できる自然環境に興味を持っていただき、次代を担う子供たちに自然を守ることの大切さを学んでいただくことを目指しています。

【「ムシキング 東京 サミット 2005」概要】

日 程：2005年9月3日（土）～9月4日（日）
参加国・地域：シンガポール、台湾、タイ、フィリピン、マレーシア、香港、日本
参加人数：各国（地域）2名、日本4名 計16名
内 容：9月3日（土）：『日本の自然体験』

「千葉県立船橋市民の森」にて、自己紹介、及びコミュニケーションゲームの後、五感を使った自然観察を体験

9月4日（日）午前：「ムシキングワールドプラス 蘇我店」見学

千葉市の「フェスティバルウォーク 蘇我」内、「ムシキングワールドプラス 蘇我店」にて施設見学・体験

同日午後：『ムシキングサミット』

「ホテルニューオータニ幕張」にて、各国お国紹介、自分の考えるムシと技のカードをデザイン、及びその発表、等

協 賛：株式会社エイチ・アイ・エス



記載されている会社名、製品名は、各社の登録商標または商標です。